**2025年南京中医药大学**

**社科原创探索类项目投标书**

**(重大团队/项目类）**

**课题名称**

**首席专家**

**所在单位（盖章）**

**填表日期**

南京中医药大学科学技术处

2025年6月制

投标人承诺

本人对本《投标书》所填各项内容的真实性和有效性负责，保证没有知识产权争议。子课题负责人、课题组成员、合作单位均已征得对方同意。如获准立项，本人承诺：以本《投标书》为有法律约束力的协议，遵守学校科技管理规章制度，遵循学术规范，恪守科研诚信，严格按计划扎实开展研究工作，取得预期研究成果。南京中医药大学有权使用本《投标书》的所有数据和资料。若本《投标书》填报失实或违反有关规定，本人愿承担全部责任。

投标人（签章）

年 月 日

填写说明

1．“表1.数据表”部分栏目填写说明：

课题名称、首席专家、责任单位——与封面相同。

关 键 词——按研究内容设立，一般不超过3个，词与词之间空一格。

涉及学科——填写一级学科名称，一般不超过3个。

通讯地址及联系方式——填写详细地址和有效联系方式。

子课题负责人——一般不超过5人。

预期成果——填写最终成果形式，可选填多项。字数以中文千字为单位。

2．投标书填写要简洁、规范、准确、清晰，课题设计论证和研究计划合计不超过4万字，不加附件。各栏除特别规定外，均可以自行加行、加页，请注意保持页面连续性和完整性。其他注意事项，详见各表填写参考提示和脚注。

一、基本信息

**表1.数据表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 关 键 词 |  | | | | | | | | 涉及学科 | | |  | | |
| 研究类型 |  | | | | | | | | A.基础研究 B.应用研究 C.综合研究 D.其他研究 | | | | | |
| 首席专家 |  | | | | | 性别 | | |  | | | 民族 |  | |
| 出生日期 | 年 月 日 | | | | | 身份证件号码 | | |  | | | | | |
| 行政职务 |  | | | | | 专业技术 职称 | | |  | | | 研究领域 |  | |
| 最后学历 |  | | | | | 最后学位 | | |  | | | 担任导师 |  | |
| 所在单位 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 子课题负责人/团队成员（一般不超过5人） | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | 性别 | 出生年月 | | 专业技术职称 | | 学位 | 工作单位 | | | 主要研究领域 | | | |
|  | |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
|  | |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
|  | |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
|  | |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
|  | |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
| 预期  成果 | |  | A.专著B.译著C.论文集D.研究报告E.工具书F.电脑软件G.数据库H.资料集I.其他 | | | | | | | | 最终成果字数（千字） | | |  |
| 申请经费（万元） | | |  | 计划完成时间 | | | | | | 年 月 | | | | |

二、首席专家情况

**表2.学术简历（2000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.本人学术简历，近5年所获科研奖励或学术荣誉。2.主要研究领域、与投标课题相关的代表性成果及基本观点、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等情况。 |

**表3.承担项目和发表（出版）成果目录**

| **作为第一负责人承担的省部级以上项目情况（限5项以内）** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | | 项目来源 | 经费额度 | | 立项时间 | 是否结项 |
| **1** |  | |  |  | |  |  |
| **2** |  | |  |  | |  |  |
| **3** |  | |  |  | |  |  |
| **4** |  | |  |  | |  |  |
| **5** |  | |  |  | |  |  |
| **作为第一作者发表/独著/主编与投标课题相关的代表性研究成果（限10篇/部以内）** | | | | | | | |
| 序号 | 成果名称 | 发表刊物及时间  出版机构及时间 | | | 成果评价（被引用、转载、获奖或被采纳情况等） | | |
| **1** |  |  | | |  | | |
| **2** |  |  | | |  | | |
| **3** |  |  | | |  | | |
| **4** |  |  | | |  | | |
| **5** |  |  | | |  | | |
| **6** |  |  | | |  | | |
| **7** |  |  | | |  | | |
| **8** |  |  | | |  | | |
| **9** |  |  | | |  | | |
| **10** |  |  | | |  | | |

注：公开发表（出版）的成果须注明学术期刊（出版社）及刊出出版时间、刊名及刊期；内部研究报告须注明报送单位及时间；被引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填省部级以上政府奖；被采纳情况填完全采纳或部分采纳。

三、课题设计论证

**表4.研究现状和选题价值（4000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.选题依据。2.文献述评，对已有相关代表性成果及观点作出科学评价。3.本研究的学术价值和社会价值。 |

**表5.研究框架和预期目标（12000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.主要研究对象、总体框架、子课题构成及内在逻辑关系；团队项目体现团队成员之间的学术关联。2.主要研究内容。3.预期研究目标，包括学术创新、社会服务等方面。4.人才培养计划。 |

**表6.研究思路、方法和可行性分析（5000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.总体研究思路。具体阐明研究思路的学理依据、科学性和可行性。2.具体研究方法。3.首席专家前期相关研究成果与本课题研究的学术递进关系，研究团队的合作研究成果与本课题研究的学术关联性。 |

**表7.重点难点和创新之处（4000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.拟解决的关键性问题和重点难点问题。分别阐述解决这些问题的理由和依据。2.推进相关领域知识创新、理论创新、方法创新和应用创新方面的重要作用。 |

**表8.参考文献和研究资料（2000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：按文献规范列出本课题研究所涉及的主要参考文献，简要说明重要文献资料概况和选择依据。 |

四、研究计划

**表9.研究进度和任务分工（2000字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.本课题研究的调研方案、资料搜集整理方案。2.年度进展计划。3.首席专家和核心成员的具体任务分工。4. 主要预期阶段性成果和最终成果简介及宣传转化安排。 |

五、研究经费

**表11.经费预算表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **类别** | **金额（万元）** | **开支细目** | | |
| **列支科目** | **业务费**（购置图书、收集资料、复印翻拍、检索文献、采集数据、翻译资料、印刷出版、会议/差旅/国际合作与交流等费用） |  | （说明每项内容及金额） | | |
| **劳务费**（支付给参与项目研究的研究生、博士后、访问学者和项目聘用的研究人员、科研辅助人员等的劳务性费用，以及支付给临时聘请的咨询专家的费用） |  | （说明每项内容及金额） | | |
| **设备费**（购置设备和设备耗材、升级维护现有设备以及租用外单位设备而发生的费用） |  | （说明每项内容及金额） | | |
| 合 计 | | （万元） | | | |
|  | 年度预算 | 20 年 | | 20 年 | 20 年 |
|  | 金额（万元） |  | |  |  |

六、单位承诺

**表12. 项目责任单位承诺**

| 院系或研究机构名称 |  |
| --- | --- |
| 相关研究基地名称 |  |
| 相关国家级重点学科 |  |
| 相关博士学位授权点 |  |
| 本院系或研究机构现有相关工作基础和研究优势，承诺为该课题研究提供的支撑条件。  院系或研究机构公章    负责人签章 年 月 日 | |

七、审核意见

**表14.科技处审核意见**

|  |
| --- |
| 是否同意立项。 |
| 科技处公章  科技处负责人签章  年 月 日 |